

# Hauptversammlung der Infineon Technologies AG

Dr. Wolfgang Ziebart  
Vorstandsvorsitzender  
Infineon Technologies AG

München, 15. Februar 2007



Never stop thinking

# „Eine Sanierung schafft viele Werte“

Handelsblatt  
11.12.2006

## Nokia-Großauftrag sorgt für Kurssprung bei Infineon

Dax-Tagesgewinner – Positive Analystenmeinungen

Börsen-Zeitung  
08.02.2007

## Infineon kehrt in die Gewinnzone zurück

Handelsblatt  
30.01.2007

## Nokia-Auftrag euphorisiert Infineon-Anleger

Aktie des Chipherstellers steigt um nahezu elf Prozent

Financial-Times Deutschland  
08.02.2007

## 1FQ07 results - Confidence level increasing in Wireless

29.01.2007

Deutsche Bank

## Infineon announces Nokia as single chip customer

February 7, 2007

## Q1/07: Infineon erzielt EBIT-Marge von 10% und untermauert Break-even-Ziel für Mobilfunkgeschäft mit wichtigen Design-Wins.

29.1.2007

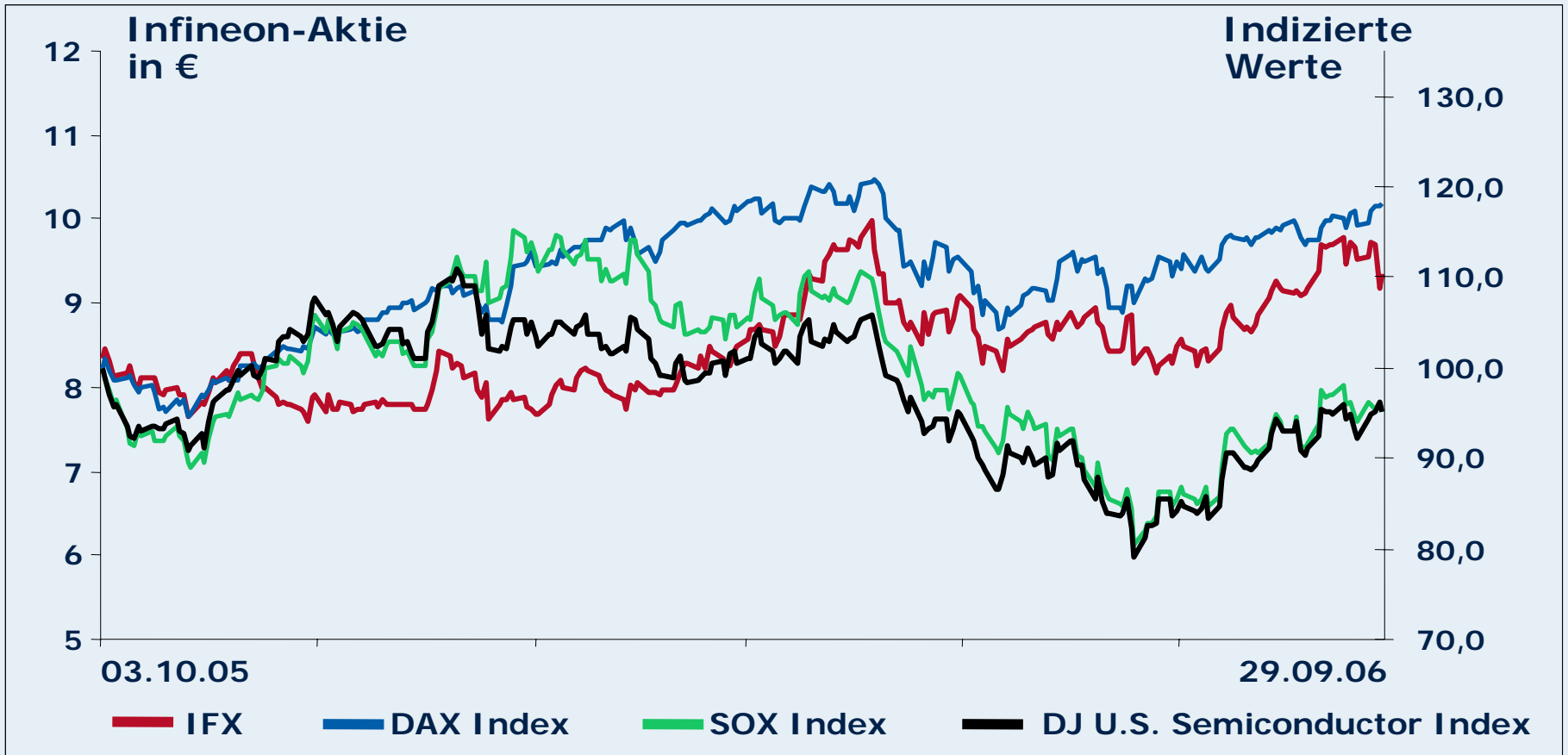
Markets & Investment Banking

Umsatz +17%

Ebit von -183 Mio. Euro  
auf -15 Mio. Euro  
deutlich verbessert

Operatives  
Ergebnis trotz  
BenQ-Ausfall  
stabil gehalten

# Entwicklung der Infineon-Aktie



Quelle: Bloomberg

# Meilensteine

# Strategische Neuaustrichtung

3 in 2

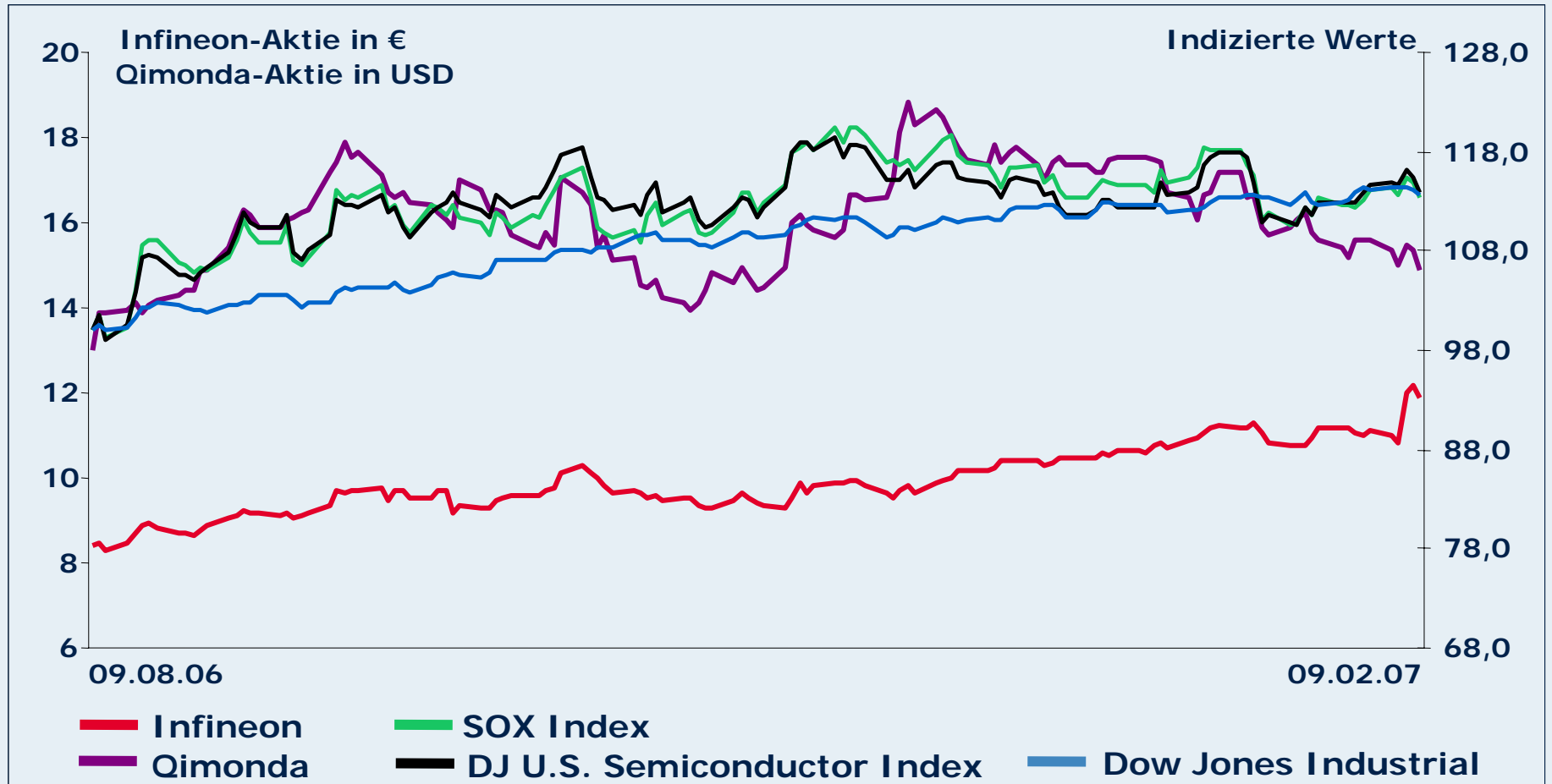
# Qimonda

- Erfolgreicher Börsengang
- Gute Ergebnisse für Geschäftsjahr 2006
- Positive Entwicklung Aktienkurs



# Entwicklung der Qimonda-Aktie

Qimonda: +15%, Infineon: +40%



Quelle: Bloomberg

# Erfolgreiche Sanierung von 700 Mio. Euro Umsatz

# Automotive, Industrial & Multimarket

- Turn-around Diskrete
- Turn-around Sensoren
- Break-even Chipcard

# Communication Solutions

- Turn-around Tuner, RF Power
- Access nachhaltig profitabel
- Neue Kunden u.a.  
LG, Panasonic, Nokia

# „New Infineon“

- Über **4 Mrd. Euro Umsatz** im Geschäftsjahr 2006
- Rund **30.000 Mitarbeiter** aus 107 Nationen und 26 Ländern
- Davon allein **6.000 Mitarbeiter** in F & E an über **35 Hauptstandorten**
- Wir investieren **800 Mio. Euro** in F & E
- Starke technologische Basis mit mehr als **22.900 Patenten** und Anmeldungen

# Ranking in unseren globalen Zielmärkten

Power

Wireline  
Access

Wireless,  
RF

Chipcard

Auto-  
motive

#1

#1

#1

#1

#2

Markt-  
anteil

9,4%

Markt-  
anteil

19%

Markt-  
anteil

11%

Markt-  
anteil

29%

Markt-  
anteil

9,3%

- Energy Efficiency
- Mobility
- Security



# Energy Efficiency

Wir sorgen für eine verbesserte Energieeffizienz von Motoren, Antrieben und elektronischen Geräten. Wir stellen den energiebewussten Umgang mit Ressourcen sicher.

# Mobility

Wir bieten eine breite Vielfalt an Produkten und Technologien, mit denen jeder überall und jederzeit auf Informationen zugreifen kann und erreichbar ist – zu Hause, im Büro, unterwegs.

# Security

Wir bieten die Grundlage für eine höhere Benutzerfreundlichkeit, zum Schutz von Leben und Gesundheit sowie zum Schutz von Daten und Informationen.

# Profitabel wachsen durch Akquisitionen & organisches Wachstum

# Neue Fertigungs- und Entwicklungsstrategie

ICoRe:

Komplexität  
der Organisation  
reduzieren

# Focus on 10.

> 10%

Wachstum

Ebit



Unser Ziel: 10% Ebit

**2007:** Ausgeglichenenes  
Ergebnis

**2008:** Halbe Wegstrecke

**2009:** Ziel nahe kommen

- Fokussierung auf Logikgeschäft
- Restrukturierungserfolge
- Neue Fertigungsstrategie