

Jahrespressekonferenz 2006

16. November 2006

Dr. Wolfgang Ziebart
President & CEO
Infineon Technologies AG

Agenda

- Ergebnisse GJ 2006
- Erfolge
- "New Infineon"
- Ziele
- Ausblick

Ergebnisse

Ergebnisse GJ 2006 und 2005

	Mill €	2006	Mill €	2005
Umsatz		7.929		6.759
Ebit		-15		-183

	AIM	COM	Qimonda	AIM	COM	Qimonda
Umsatz	2.839	1.205	3.815	2.516	1.391	2.825
Ebit	246	-231	202	134	-295	111

Erfolge

Erfolge

Strategische Neuausrichtung

3 in **2**

Qimonda

- Nr. 2 DRAM-Hersteller weltweit
- Technologieführerschaft 75nm

Automotive, Industrial & Multimarket

- Turn-around Diskrete, Sensoren
- Break-even Chipcard
- Hochlauf der neuen Power Fab in Malaysia in Rekordzeit

Communication Solutions

- Turn-around Tuner, RF Power
- Access nachhaltig profitabel
- Neue Kunden:
LG, Samsung, Panasonic (3G)

„New Infineon“

Mehr als

4 Mrd. €

Umsatz

mehr als
29.000
Mitarbeiter

aus 107 Nationen
in 26 Ländern

rund

800 Mio. € für
6.000 F&E Mitarbeiter

an über 35
Standorten

mehr als

22.800

Patente und Anmeldungen

bilden eine starke
technologische Basis

Unser Markt

Wir agieren in einem
Wachstums-
markt

von

10%

Unsere Stärken stärken

- Energieeffizienz
- Mobilität & Konnektivität
- Sicherheit

Energieeffizienz

Infineon sorgt für eine verbesserte Energieeffizienz von Motoren, Antrieben und elektronischen Geräten. Wir stellen den energiebewussten Umgang mit Ressourcen sicher.

- Geringerer Spritverbrauch in modernen Autos
- Intelligente Lösungen für Hochleistungsanwendungen, Antriebe und Transport
- Längere Akku-Lebensdauer und weniger Stromverbrauch in mobilen Endgeräten

Unsere Stärken stärken

Mobilität & Konnektivität

Infineon bietet eine breite Vielfalt an Produkten und Technologien, mit denen jeder überall und jederzeit auf Informationen zugreifen kann und erreichbar ist – zu Hause, im Büro, unterwegs.

- Mobile Kommunikation
- Drahtlose Kommunikation über Funktechnologien
- High-speed-Kommunikation mit Breitband-Applikationen
- Stabile Netzinfrastruktur für weltweite Kommunikation

Sicherheit

Infineon bietet die Grundlage für eine höhere Benutzerfreundlichkeit, zum Schutz von Leben und Gesundheit sowie zum Schutz von Daten und Informationen

- Schutz von persönlichen Daten und Unternehmensdaten
- Sicherer e-commerce und Identifikation
- Sichere Mobilität im Straßenverkehr für Fahrer und andere Verkehrsteilnehmer

Ranking in unseren globalen Zielmärkten

Power

Marktanteil 9,4%

#

1

Ranking in unseren globalen Zielmärkten

Chipcard

Marktanteil 29%

#

1

Ranking in unseren globalen Zielmärkten

Wireline Access

Marktanteil 19%

#

1

Ranking in unseren globalen Zielmärkten

Wireless, RF

Marktanteil 11%

#

1

Ranking in unseren globalen Zielmärkten

Automotive

Marktanteil 9,3%

#

2

Unsere Stärken stärken

Unser strategisches Ziel:
mindestens die

#3 Position

in jedem relevanten
Marktsegment
erreichen.

Ziele

Focus on 10.

Unsere Ziele

> 10% Wachstum

Unsere Ziele

> 10% EBIT

Wie erreichen wir das?

Von
kundenorientiert
zu
„Customer-
Embedded“

Wie erreichen wir das?

Komplexität der
Organisation
reduzieren

Wie erreichen wir das?

Neue Fertigungs-
und Entwicklungs-
strategie

Ziel: Capex 10-12%

Ausblick

- Q1 belastet durch Insolvenz von BenQ Mobile (COM) und saisonale Effekte bei AIM
- Abschluss aller Restrukturierungsmaßnahmen
- Alle Einheiten spätestens in Q4 Fiskaljahr profitabel; Wireless ein Quartal später